

Fiera Milano Media S.p.A.
Divisione Business International
Sede Legale
Piazzale Carlo Magno, 1
20149 Milano, Italy

Sede Operativa
Via Rubicone, 11
00198 Roma, Italy
Tel +39 06.845411
Fax +39 06.85301046

Sede Amministrativa
S.S. del Sempione, 28
20017 Rho (Milano), Italy
Tel +39 02.4997.1
Fax +39 02.4997.6573

Dati societari
Capitale sociale Euro 2.803.300,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153
CCIAA 1201667 socio unico Fiera Milano SpA
Direzione e coordinamento Fiera Milano SpA

CONNECTED MANUFACTURING FORUM

The BIG Challenge 4 New Industry Leaders

Milano, 27 ottobre 2016

L'introduzione esponenziale di nuove tecnologie produttive con cicli di vita sempre più brevi e la necessità di far leva su nuove skills fa evolvere verso **l'Industry 4.0 e l'Internet of Things**: Smart Factory, Cyber Physical Systems, Big Data Collection & Analytics, Modelli Predittivi, Interconnessione, Advanced Automation, Additive Manufacturing rappresentano un'enorme e importante fonte di vantaggio competitivo per le aziende.

In viaggio con Neo attraverso Matrix nel Codice dell'Industria del domani



Morpheus

Io posso condurti fino alla soglia ma la porta devi varcarla da solo

*Dopo un'analisi delle Best Practice di oggi nel mondo del Manufacturing, come **Neo**, matureremo la consapevolezza di altre dimensioni da esplorare, sceglieremo la pillola rossa offerta da Morpheus ed entreremo nel mondo dell'Internet of Things per lasciarci sorprendere dalle enormi potenzialità di Value Creation per Supply Chain e Operations. Riceveremo un graduale addestramento sulle nuove tecnologie attraverso incontri con i maggiori esperti e success stories di aziende leader. Infine, entreremo nel source code di best practice della Supply Chain e Industry 4.0 per ottenere le chiavi del business di successo.*

Agenda in via di definizione

08:30 **Registrazione dei partecipanti e welcome coffee**

09:00 **Benvenuto e introduzione a cura del chairman**

*Daniele Meldolesi, E2E Supply Chain program Lead, Cargill Starch & Sweeteners Europe e
Presidente, Advance School APICS*

09:05 **Industry 4.0: innovare attraverso l' IoT**

*Il rilancio manifatturiero italiano passa dal digitale. Abbracciare la trasformazione
significa portare nuove competenze all'interno delle aziende, rendendole più competitive
ed efficienti.*

*Lo Smart Manufacturing e le tecnologie Internet of Things in particolare, permettono alle
PMI di tornare a brillare, lavorando in maniera più intelligente e connessa, portando
valore aggiunto, velocità e flessibilità in tutti i reparti della fabbrica: dalla produzione, alla
manutenzione, dalla logistica al delivering. Una nuova era della produzione è ormai
iniziata; innovare ed innovarsi è l'unico diktat per rispondere ai tempi ed alle esigenze del
mercato.*

Key note speaker

**Marco Taisch, Full Professor of Operations Management and Advanced and Sustainable
Manufacturing, Politecnico di Milano**

09:30 – 10:30

Tavola Rotonda - Mercato e Industry 4.0

How we design, plan, make, ship, and operate our products and asset?

*I trend di crescente complessità del mercato impongono sempre più alle grandi e alle medie aziende
l'attuazione di strategie di processo a supporto e in linea con le strategie di business.*

*L'implementazione di processi di governo diventa elemento imprescindibile per consentire di
sincronizzare evoluzione della tecnologia, i trend del mercato e tipicità del settore manifatturiero.*

- I nuovi trend del mercato e la crescente complessità del sistema economico
- La normativa di riferimento e la politica industriale del futuro
- Industry 4.0 e Internet of Things: quali potenzialità oggi per il Manufacturing?

Chairman

Luca Rossi, *Editor-In-Chief, Fiera Milano Media*

Speakers

Guido Colombo, *CEO, bMooble e membro del coordinamento del GTTS 7 del Cluster Nazionale Fabbrica Intelligente*

Alfredo Mariotti, *Direttore Generale, UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE*

Fabrizio Scovenna, *Consigliere, ANIE Automazione*

Michele Angelo Verna, *Direttore Generale, Assolombarda*

Gianluigi Viscardi, *Presidente, Piccola Industria di Confindustria Lombardia*

Neo

Coscienza di sé e consapevolezza che esistono altre dimensioni da esplorare



10:30 – 11:45

Tavola Rotonda – Smart Supply Chain

Strategie, processi di gestione e di sincronizzazione di Demand e Supply all'interno dell'intera filiera

- Il Sales and Operation Planning (S&OP) come strumento efficace per orientare il sistema produttivo alla domanda
- Integrated Business Planning – la nuova frontiera dell'S&OP
- Le 4 fasi di maturità del Business Integrato: il ruolo strategico di Industry 4.0
- Dall'Integrated Enterprise all'Extended Enterprise: coinvolgere l'intera filiera nell'implementazione e condividere i processi
- Risk management e progettazione di una Supply Chain resiliente

Chairman

Daniele Meldolesi, *Cargill Starch & Sweeteners Europe*

Speakers

Giorgio Cuttica, *Presidente, sedApta Group*

Alessandro Evangelisti, *Digital Finance & Supply Chain Business Development Leader*,
Oracle

Vincenzo Pascariello, *Industrial Automation Manager*, **Lavazza**

Stefano Pietroni, *Group Supply Chain, Vice President for Network Design, Planning & Sourcing*, **Barilla**

Claudio Zanelli, *Factory Manager*, **Marini Bomag Fayat group**

11:45 **Coffee Break**

Neo

Addestramento per padroneggiare le nuove tecnologie

12:15 – 13:30

**Smart Factory e Predictive Analysis
Verso la Industry 4.0 tra vantaggi competitivi**

- Digital Manufacturing per progettare e simulare processi produttivi in ambienti complessi
- New Automation & High Performance Manufacturing
- Sistemi avanzati di monitoraggio performance e modelli predittivi
- Industry 4.0 e Lean Six Sigma: quale connubio?
- Additive Manufacturing: stato dell'arte e scenari futuri
- Applicazioni di Robot di ultima generazione in produzione e benefici. Gli sviluppi del Co-Working e dei Robot che autoapprendono (IA)
- Mass Customization

Chairman

Daniele Meldolesi, *Cargill Starch & Sweeteners Europe*

Speakers

Franco D'Orazio, *Head of Engineering & Maintenance Italy*, **BASF Italia**

Massimiliano Oddi, *Senior Advisor Italy & Central Europe CP Lead Manufacturing & Industrial Internet of Things*, **Accenture**

Marco Padovani, **Fondazione Democenter**

Giovanni Polosa, *Manufacturing Italy Director*, **Natuzzi**

Raphaël Prati, *Communications Manager, Corporate & Product*, **Biesse**

13:30 **Lunch**

Neo

Acquisizione della consapevolezza di un nuovo mondo



Morpheus

*È la tua ultima occasione, se rinunci non ne avrai altre. Pillola azzurra, fine della storia;
pillola rossa, ti sto offrendo solo la verità, ricordalo. Niente di più*

14:30– 15:00

La Filiera Interconnessa

Industry 4.0 e Internet of Things (IoT) come Value Enablers di Supply Chain

- Come IoT e Industry 4.0 possono supportare le strategie di Supply Chain
- Come coniugare Velocità, Flessibilità e Produttività con la Supply Chain Interconnessa
- Internet of Things: quali opportunità per connettere gli attori della filiera e quali benefici per l'Enterprise. Stato dell'arte e scenari futuri
- Il merge tra il mondo fisico e virtuale attraverso CPS – Cyber Physical Systems: Applicazione di Cyber Physical Systems nella Supply Chain
- Verso la Mass Customization: tradurre una richiesta Custom del Cliente in prodotto e servizio. Dove siamo oggi e come sarà il futuro
- Big Data Collection e Analysis per predire, simulare e migliorare la performance della Supply Chain
- RFID e IoT per CPFR - Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment

Chairman

Daniele Meldolesi, Cargill Starch & Sweeteners Europe

Speakers

Franco Caraffi, Marine Systems Director, Costa Crociere

Lara Binotti, Sales Director, Holonix

Mattia Pilosio, Process Engineering Manager, Luxottica

Morpheus

Allacciati la cintura perchè da adesso di meraviglie ne vedrai un bel po'

15:00 – 15:30

**Product Lifecycle Management e Servitization
Strategie e opportunità di sviluppo tramite IoT**

- IoT come strumento di gestione della performance di prodotto e di riduzione del Total Cost of Ownership
- Design for Manufacturability
- Evoluzione delle Strategie di sviluppo di nuovi prodotti con IoT
- 3D Printing per la prototipazione: dove siamo oggi?
- Big Data Collection e Analysis per capire bisogni del Cliente e innovare
- Predire, simulare e ottimizzare le prestazioni di prodotti
- Gestire il prodotto dalla sua progettazione al Manufacturing: il Product Lifecycle Management
- Le opportunità crescenti della Servitization per il Business
- Vendere Capability piuttosto che Prodotto per creare Loyalty nel Cliente

Chairman

Daniele Meldolesi, Cargill Starch & Sweeteners Europe

Speakers

Danilo Giorni, Finance & Supply Chain Director, Eli Lilly and Company

Salvatore Pesco, Plant Manager, Torrefazione Musetti

Alfredo Reboa, Innovation & Benchmarking Responsible, Maserati

Neo

La scelta dei propri alleati per competere



15:30 Q&A on Industry Leaders

- Best Smart Supply Chain
- Manufacturing Automation

16:00 Chiusura dei lavori