



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



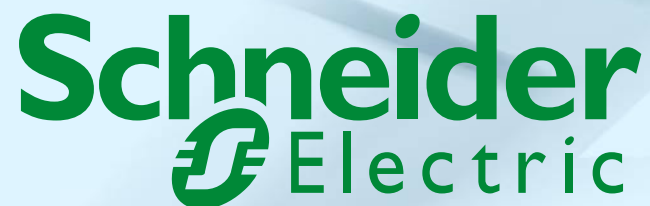
CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

## **“La Sicurezza del Consumatore : Valore Primario a Supporto dei Produttori”**

Schneider Electric S.p.A

Lorenzo Garnero – Stefano Verducci



# La Sicurezza del Consumatore: *Valore Primario a Supporto dei Produttori*



*"La sicurezza alimentare è una questione che riguarda la salute delle persone"*  
*Fonte : discorso ufficiale del Presidente HU rivolta al al Gruppo cinese Sanlu, la latteria cinese accusata di avere distribuito prodotti tossici - Notizia Reuter*

Roma 17 Ottobre 08 : "Nove italiani su dieci vogliono massima sicurezza alimentare chiedono misure efficaci per reprimere sofisticazioni e adulterazioni dei prodotti "- Indagine CIA (Confederazione Italiana Agricoltori)

20 Ottobre 2008 : "Sicurezza alimentare, 18 milioni prodotti sequestrati da gennaio"  
Agenzia Ansa



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**  
Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# La Sicurezza del Consumatore:

## *Valore Primario a Supporto dei Produttori*



### ● **Premessa**

- Le Normative
- Il Mercato
- La Sicurezza
- Transparent Tracking



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# Premessa



Il processo produttivo è uno dei maggiori investimenti di un'azienda, ma è, oggi, un fattore critico di successo solo se presenta caratteristiche qualitative e tecnologiche complete.

La tracciabilità della produzione è uno dei requisiti principali in quasi tutti i processi produttivi aziendali.

Alcuni settori, come l'industria alimentare, l'industria farmaceutica e l'industria chimica, sono anche soggetti a particolari disposizioni legislative che ne vincolano l'adeguato rispetto della tracciabilità.

**La tracciabilità finalizzata al miglioramento della qualità e della sicurezza nonché alla riduzione dei costi**



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# Premessa



La **tracciabilità**, o **'tracking'**, si può così definire come il processo informativo che accompagna la formazione del prodotto attraverso la filiera produttiva: operativamente, significa determinare e documentare identità e origine di tutti gli ingredienti che concorrono alla formazione del prodotto finale.

La **rintracciabilità**, o **'tracing'**, è invece il processo informativo inverso, che consente di reperire le informazioni ripartite lungo la filiera produttiva: in altri termini, determinare e documentare quando e da chi è stato consegnato il prodotto (finale o intermedio) sia nella fase di distribuzione, sia nella fase di produzione.



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# La Sicurezza del Consumatore:

## *Valore Primario a Supporto dei Produttori*



- Premessa

- **Le Normative**

- Il Mercato

- La Sicurezza

- Transparent Tracking



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

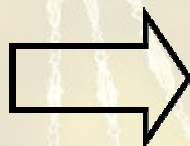
**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# Le Normative di riferimento



*Reg. CEE  
178/2002*



Rende obbligatoria dallo scorso gennaio 2005 la rintracciabilità interna. Prescrive che tutti gli operatori del settore alimentare e dei mangimi devono essere in grado di individuare la provenienza di tutti gli elementi utilizzati in un determinato processo produttivo e la relativa destinazione del prodotto finito.

*UNI 10939*



Norma di riferimento che definisce i principi e specifica i requisiti per adottare un sistema di tracciabilità in cui si possa documentare la storia del prodotto ed individuare le relative responsabilità. Si tratta di una norma quadro.

*UNI 11020*



La norma UNI 11020 definisce i principi e specifica i requisiti per l'attuazione di un sistema di rintracciabilità applicato al/ai materiali utilizzati avente/i rilevanza per le caratteristiche del prodotto al fine di rintracciare lotti di materiali e di prodotti finiti.



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# Le Normative di riferimento



*HACCP*

Tutela il rispetto dei requisiti legati all'igiene, alla prevenzione ed alla diffusione di buone pratiche di lavorazione e confezionamento, previsto dalle leggi cogenti italiane ed europee.

*Standard BRC*

I rivenditori di dettaglio inglesi, rappresentati dal BRC (British Retail Consortium) ed i rivenditori al dettaglio tedeschi, rappresentati dal BHU (Unione Federale delle Associazioni Tedesche del Commercio) hanno istituito degli Standard internazionali per qualificare i propri fornitori. Lo scopo di tali standard è quello di fornire una base comune per valutare e qualificare i fornitori di prodotti alimentari a marchio dei rivenditori, uniformando i requisiti oggetto di valutazione e riducendo il numero di verifiche ispettive di parte seconda.

*Standard IFS*

*Standard  
ISO 22000:2005*

Lo Standard ISO 22000:2005 è uno standard applicato su base volontaria dagli operatori del settore alimentare. È stato pubblicato dall'Ente di Normazione Internazionale ISO nel settembre 2005 al fine di armonizzare gli standard (nazionali e internazionali) preesistenti in materia di sicurezza alimentare e HACCP.



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura



# La Sicurezza del Consumatore:

## *Valore Primario a Supporto dei Produttori*



- Premessa
- Le Normative
- **Il Mercato**
- La Sicurezza
- Transparent Tracking



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# Il Mercato



- L'implementazione di un sistema di tracciabilità permette di ottenere alcuni fattori chiave di successo come:
  - *l'aumento della produttività,*
  - *la riduzione dei tempi (tipicamente del 'lead time' di produzione),*
  - *la riduzione dei costi,*
  - *la riduzione degli errori di inserimento dati (i prodotti sono codificati e recepiti automaticamente dal sistema informativo attraverso, ad esempio, lettori di codici a barre),*
  - *controlli di qualità adeguati alle normative vigenti (in ogni caso una qualità migliore del prodotto e del processo produttivo con cui è stato realizzato),*
  - *una migliore qualità del servizio.*

# Il Mercato

- Fornire una risposta al mercato e ai consumatori;
- Adeguarsi rapidamente alle principali normative di sicurezza alimentare;
- Attrarre il consumatore valorizzando i propri prodotti (garanzia di affidabilità)
- Disporre di uno strumento di gestione delle informazioni sensibili;
- Disporre di uno strumento unico per la gestione della tracciabilità interna (collegamento con tutte le varie parti dello “stabilimento” come ad esempio il laboratorio)



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**  
Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# La Sicurezza del Consumatore:

## *Valore Primario a Supporto dei Produttori*



- Premessa
- Le Normative
- Il Mercato
- **La Sicurezza**
- Transparent Tracking



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# La Sicurezza



• **Obiettivo** - La tracciabilità è stata istituita per permettere, all'occorrenza, di individuare e ritirare dal mercato le partite a rischio, permettendo di risalire alle sue cause e arginando il pericolo di diffusione del danno. Tutta la documentazione sulla tracciabilità deve essere resa disponibile per le Autorità di controllo.

Quindi, il fine della tracciabilità è duplice: da una parte, garantire la sicurezza alimentare, perché permette di verificare ed analizzare in ogni momento e in ogni stadio della filiera produttiva; dall'altra, individuare tutte le imprese coinvolte nella produzione.



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# La Sicurezza



- Per evitare contaminazioni nella catena alimentare, a causa di agenti presenti in natura oppure introdotti artificialmente ma anche a causa di errori nelle procedure di trattamento, sono necessarie particolari attenzioni da parte di tutti i soggetti coinvolti. Non solo degli operatori agricoli, dunque, ma anche di chi lavora, trasporta e prepara i prodotti alimentari per il consumo.

L'Unione europea e l'Organizzazione mondiale della sanità indicano quella della sicurezza alimentare come una responsabilità condivisa dal campo alla tavola.



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# La Sicurezza del Consumatore:

## *Valore Primario a Supporto dei Produttori*



- Premessa
- Le Normative
- Il Mercato
- La Sicurezza
- **Transparent Tracking**



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# “Transparent Tracking” - Descrizione

- **TRANSPARENT TRACKING** è una piattaforma tecnologica attraverso la quale aggregare le informazioni aziendali provenienti dai singoli sotto-sistemi informativi aziendali o dalle procedure di controllo manuali in essere e renderli disponibili ai fini della rintracciabilità.
- Le possibilità della piattaforma TRANSPARENT TRACKING sono principalmente:
  - **Connettere tra di loro i vari sistemi informativi aziendali;** tipicamente ERP, Sistemi di gestione della produzione (SCADA, MES), Sistemi di gestione dei laboratori (LIMS), Sistemi di gestione della manutenzione (CMMS), Sistemi di gestione dei magazzini, il sito aziendale.
  - **Creare un singolo gestore dei dati aziendali,** indipendente dal tipo di Database utilizzato e dai sistemi informativi già presenti in azienda.
  - **Introdurre in azienda uno “strato” di comunicazione tra i vari sistemi informativi aziendali ed i sistemi manuali di controllo in essere** senza dover modificare quanto già in uso con un approccio graduale ed a Step successivi.



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura



# “Transparent Tracking” - Descrizione

**TRANSPARENT TRACKING** permette, quindi:

- Di semplificare e velocizzare lo scambio di informazioni tra le varie componenti di una filiera industriale;
- La personalizzazione delle etichettature;
- La lettura dei dati ed import delle etichette;
- Di assicurare la sicurezza dei dati lungo tutti i passaggi;
- La totale espansibilità e flessibilità;
- Di disporre di uno strumento di gestione delle informazioni sensibili;
- Di disporre di uno strumento unico per la gestione della tracciabilità interna.



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# “Transparent Tracking” - Obiettivi

La piattaforma **TRANSPARENT TRACKING** è finalizzata ai seguenti macro obiettivi:

## ● Visibilità:

- *Disponibilità di informazioni di tracciabilità ad ogni livello del network logistico-produttivo;*
- *Controllo della supply chain estesa.*

## ● Velocità:

- *Accesso in tempo reale alle informazioni di tracciabilità del network logistico-produttivo;*
- *Monitoraggio della filiera;*
- *Risposta a situazioni di sicurezza e ritiro prodotti.*

## ● Accuratezza:

- *Eliminazione/riduzione gestione documentale su carta;*
- *Incremento correttezza delle informazioni.*

## ● Sicurezza:

- *Processi di autorizzazione centralizzati*

## ● Flessibilità:

- *Semplicità nelle implementazioni dei moduli;*
- *Semplicità nella modellizzazione della filiera.*



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# “Transparent Tracking” – Punti di Forza

**TRANSPARENT TRACKING** permette di:

- Introdurre un’efficace gestione a lotti
- Interfacciarsi con i sistemi informativi esistenti per introdurre un sistema di tracciabilità distribuito tra i vari sistemi aziendali
- Gestire l’avanzamento della produzione:
  - *un sistema di tracciabilità che comprenda la gestione dell’avanzamento produzione (integrazione con PLC, terminali radiofrequenza, interfacce operatore,...)*
  - *Limitazione errori nel processo produttivo mediante gestione facilitata delle ricette di produzione (controllo del processo produttivo)*
  - *Agevolazione ed assistenza nell’imputazione informazioni di tracciabilità (bar-code, RFID, combo-box predefinite, informazioni predefinite,...)*
- Gestire le informazioni della tracciabilità in un unico sistema informativo:
  - *Integrazione con gli altri sistemi*
  - *Completa ricostruzione della rintracciabilità (ascendente e discendente)*



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

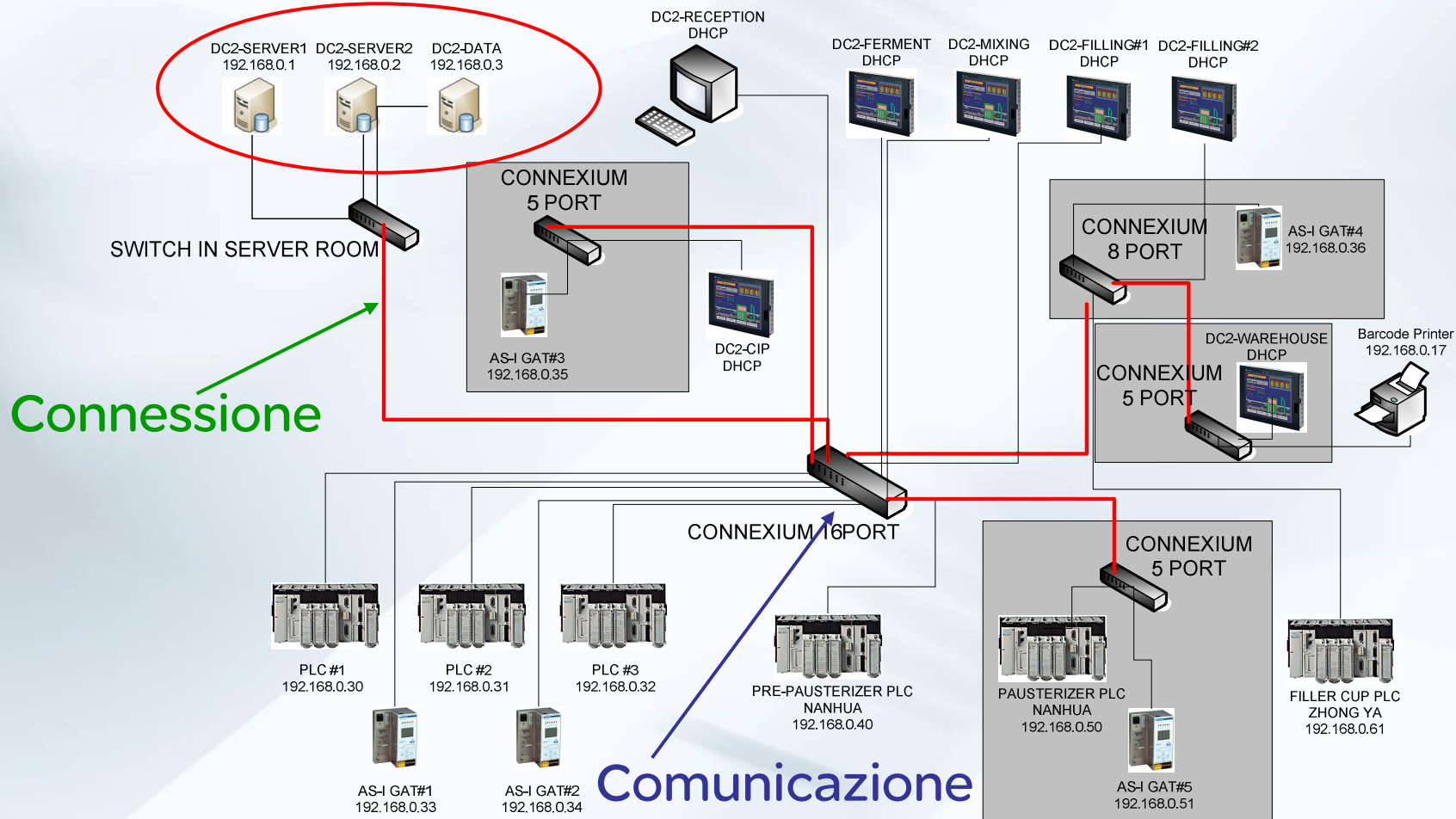
DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# “Transparent Tracking” Schneider per Danone Indonesia

Data Base Unico



Connessione

Comunicazione



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA


DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**  
Associazione Italiana  
Automazione e Misura

# La Sicurezza del Consumatore:

*Valore Primario a Supporto dei Produttori*

Grazie della Vs. attenzione!

**Schneider**  
 **Electric**



FEDERAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ELETTROTECNICHE  
ED ELETTRONICHE



CONFINDUSTRIA

DAL 1945 IL VALORE DELL'INNOVAZIONE

**AssoAutomazione**

Associazione Italiana  
Automazione e Misura