



Edgardo Porta

In Rittal S.p.A. dal 1989 ho ricoperto varie posizioni nell'Area Commerciale e nel Product Management.

La conoscenza consolidata delle dinamiche dei mercati di riferimento, mi ha portato negli anni ad occupare diversi ruoli di responsabilità, fino a diventare Direttore Marketing nel 2003.

In qualità di Direttore Marketing mi occupo di progetti di Marketing e Comunicazione, curando anche i rapporti con le associazioni di settore e gli enti esterni. In questo ruolo ho avuto inoltre modo di realizzare progetti di formazione aziendale sui vari livelli professionali.

Uno degli obiettivi principali è quello di sviluppare politiche e vision del Gruppo inerenti al mercato dell'Automazione Industriale e dell'ICT, verso i quali Rittal riserva forti investimenti in R&D.

In virtù del particolare know-how acquisito in Automazione Industriale, attualmente sono impegnato in importanti attività di brand consolidation sul mercato.